

Vous pensez que l'entreprise n'a rien à voir avec la littérature ?

En un sens, c'est vrai. Et pourtant, le choix des mots est essentiel pour donner sens à la démarche d'une organisation, pour qu'elle puisse se raconter à elle-même et aux autres, pour que ses messages portent. Et c'est là que les écrivains ont quelque chose à vous apporter !

Un écrivain confirmé, parce qu'il sait raconter une histoire, qu'il manie la langue sans faire appel à des éléments de langage démonétisés par le marketing et les divers conseillers en communication, qu'il tend à éviter les stéréotypes et à être précis, peut se montrer un formidable allié dans une stratégie entrepreneuriale.

Concrètement, son regard et son savoir-faire vous permettront de renforcer votre **identité narrative**, d'apporter une touche de fraîcheur et de qualité à vos **supports de communication**, de trouver votre **voix éditoriale**, mais aussi de **libérer la créativité des équipes** lors de séances d'atelier conçues sur mesure.

Les entreprises sont mises en mouvement par des humains bien plus que par des chiffres, et rien de ce qui est humain ne saurait rester complètement étranger à la littérature.

LES MOTS
————— en entreprise